NEPROM

opleiding najaar 2019

Mastercourse E-business

Doel van alle NEPROM-opleidingen: professionalisering van het vak!

Een goede samenwerking tussen overheid en projectontwikkelingsmaatschappijen bevorderen, staat bij de NEPROM hoog op de agenda. Daarnaast heeft de NEPROM als doelstelling een bijdrage te leveren aan de professionalisering van het vak projectontwikkeling. Met een kwalitatief hoogwaardig pakket aan opleidingen brengt de NEPROM gedegen kennisoverdracht tot stand. Persoonlijk, professioneel, interactief en praktijkgericht zijn de kernwoorden voor de opleidingen van de NEPROM.

Slimme online marketingstrategieën voor vastgoedprojecten

Online marketing is dé manier om continu de temperatuur van de vastgoedmarkt op te nemen en essentiële kennis te verzamelen over de steeds veranderende vraag. Hoe dit werkt in de praktijk en hoe je hier je voordeel mee kunt doen, leer je in de Mastercourse E-Business van NEPROM.

De mastercourse is een intensieve tweedaagse cursus voor iedereen die geïnteresseerd is in de mogelijkheden van nieuwe media en data bij de ontwikkeling van nieuwbouwwoningen. Niet alleen bij commerciële ontwikkelaars en woningcorporaties, maar ook bij banken, gemeenten en adviesbureaus.

Hoofddocent Arjan Terpstra (EvoBuzz) is verantwoordelijk voor het programma, waarin hij nauw samenwerkt met drie experts in e-business en online marketing. "Het is een combinatie van kennis, praktijkvoorbeelden en het toepassen van de theorie in de praktijk. In de praktijkcase wordt dit steeds verder uitgediept. Zo leer je hoe je een mediastrategie ontwikkelt en uitvoert. Welke tools de grote spelers inzetten en wat dat oplevert. Hoe je de data genereert die je nodig hebt. Maar ook hoe je zorgvuldig omgaat met persoonlijke gegevens, in lijn met de Europese privacywet (AVG). Ook met het oog op de reputatie van je onderneming is dit een belangrijk thema."

Actuele informatie is goud waard

Waarom zou je investeren in online marketing? "Juist nu de vastgoedmarkt zich zo snel ontwikkelt, moet je bovenop de vraag zitten. De concurrentie is fel. Wat vorig jaar nog in trek was is dat nu niet meer. Een goede mediastrategie geeft je de mogelijkheid om *live* marktonderzoek te doen, continu te toetsen wat er gebeurt in de markt. Hoe groot is de doelgroep voor die categorie woningen? Waarin zijn mensen geïnteresseerd, wat willen ze kopen? Door het slim in te richten beschik je over actuele kennis. Dat geeft je de kans om als eerste in te spelen op kansen in de markt. Het levert extra winst op en minimaliseert de faalkosten. Die kennis is goud waard. Het is een waardevolle investering in de toekomst."

Kennis tappen bij topontwikkelaars

Uniek aan de mastercourse is dat deelnemers een kijkje in de keuken krijgen bij belangrijke ontwikkelaars als AM en BPD. Terpstra: "Je krijgt de kans om actuele kennis te tappen bij deze bedrijven, bedrijven die fors investeren in de nieuwste e-business ontwikkelingen. Dat, in combinatie met de focus op nieuwbouw, maakt deze cursus bijzonder."

Wat leer je?

De belangrijkste leerdoelen op een rij

1. De klantreis: wat is een klantreis?
   Hoe ziet de klantreis in het vastgoed eruit?
   Hoe pas ik deze kennis toe in mijn marketingstrategie?
2. Inzichten en mogelijkheden van de nieuwe media in brede zin.
3. Een marketingstrategie en marketingplan ontwikkelen, op projectniveau en overkoepelend.
4. De Privacywet kennen en in de praktijk kunnen toepassen.
5. Toepassingen van blockchain kennen en in praktijk brengen.

Data

Dinsdag 29 oktober & 19 november 2019
van 9.00 tot 17.00 uur

Locatie

Utrecht

Kosten

voor leden van de NEPROM
€ 995,- per persoon, excl. btw
voor niet-leden
€ 1.295,- per persoon, excl. btw
de kosten zijn inclusief
koffie/thee, lunch en cursusmateriaal.
De deelnemers worden geacht zelf een laptop mee te nemen.

Interesse?

Wil je je aanmelden voor de Mastercourse? Ga dan naar onze site www.neprom.nl naar de pagina Mastercourse E-business en meld je aan via de knop ‘direct inschrijven’.

NEPROM

Westeinde 28
Postbus 620
2270 AP Voorburg
T 070 386 62 64
opleidingen@neprom.nl
www.neprom.nl

Markthal, Rotterdam

Fotografie Robert-Jan van Gerven